

LES RÉSEAUX SOCIAUX AU SERVICE D'UNE BONNE COMMUNICATION :

CONNAÎTRE LES RÉSEAUX SOCIAUX ET SAVOIR DÉFINIR LEUR USAGE

Les 14, 15 et 17 mai 2024

Durée ↓

3 demi- journées (3 x 4 heures)

Lieu ↓

En visioconférence sur Zoom.us

Nous assurons l'accessibilité à la plateforme par les stagiaires avant le début de la formation ainsi qu'une maintenance pendant la formation en cas de difficultés liées à l'usage de l'outil.

Public ↓

Artistes-auteurs professionnels ayant une pratique professionnelle, souhaitant développer la visibilité de leur travail au niveau local, national et international.

La participation à la formation établir sa stratégie de communication est recommandée pour avoir une vue d'ensemble des outils de communication online et offline.

Pré-requis ↓

Avoir une pratique confirmée dans les arts visuels (connaissance des réseaux de diffusion, expérience avérée dans un projet de production, diffusion ou expérimentation artistique dans le champ des arts visuels, etc...).

FORMATION

Objectifs Pédagogiques ↓

- Identifier et analyser les différents réseaux sociaux, savoir choisir le bon canal pour passer le bon message au bon moment ;
- Bien choisir et optimiser son utilisation des outils ;
- Travailler collectivement et individuellement sur les problématiques et objectifs de chacun.

Objectifs de la formation ↓

A l'issue de la formation, les stagiaires seront en capacité d'établir et de mettre en œuvre une stratégie de communication sur les réseaux sociaux solide, au profit de leur pratique artistique.

Intervenante ↓

Marie Emery-Leleu a 10 ans d'expérience en formation sur la prise de parole en public, le média training et la communication de crise dans des groupes internationaux. Elle possède une bonne connaissance du secteur de l'art contemporain, elle est commissaire de l'exposition « Cool Down ».

Sanction de la formation ↓

Une attestation de présence sera délivrée à l'issue de la formation.

Modalités d'évaluation ↓

- Une évaluation dite « diagnostique » sera réalisée avant l'inscription pour s'assurer de l'adéquation entre les attentes et les objectifs de la formation proposée.
- Un exercice pratique sera réalisé à l'issue de la formation pour vérifier l'atteinte des l'objectifs de départ.
- Une évaluation dite « à froid » sera réalisée dans le mois suivant la date de fin de formation.

Méthode pédagogique ↓

La formation s'appuiera sur une mise en pratique au travers d'exercices de réalisation.

Programme ↓

JOURNÉE 1

Tour de table, présentation individuelle, chaque participant est invité à

présenter rapidement sa pratique.

Présentation de la boîte à outils du communicant :

- Les différents réseaux sociaux qui dit quoi et où et quand, choisir le bon canal pour passer le bon message au bon moment
- Analyse de la présence de certains artistes sur les réseaux sociaux

Travail en binôme :

- Sa présence sur les réseaux sociaux - Analyse et critique

JOURNÉE 2

Retour sur les travaux en binôme présentation des conclusions et brainstorming collectif sur des pistes de réflexion/amélioration.

Mise en situation au choix :

- N°1 : Préparez votre stratégie et plan d'action pour communiquer sur une exposition solo
- N°2 : Préparez votre stratégie et plan d'action pour communiquer sur une exposition collective
- N°3 : vous n'avez pas d'actualité, entretenez votre présence sur les réseaux sociaux

JOURNÉE 3

Présentation des stratégies individuelles et session de brainstorming collective et pistes de réflexion/amélioration.

Présentation de Hootsuite – outil de planification des publications sur les RS.

Conclusion et retour sur certains points à la demande des stagiaires (questions techniques et théorique...).

Tarifs et modalités ↓

Coût de la formation : 480 € TTC

Financement possible par l'AFDAS. Transmettre le dossier 3 semaines avant le début de la formation soit au plus tard le 23 avril 2024.

Le nombre de participants est limité à **5 personnes**.

Inscription et informations complémentaires ↓

Par mail et/ou par téléphone à :

formation@lamalterie.com

06 03 21 89 15

FORMATION

La malterie arts visuels est une structure de soutien à la recherche et à l'expérimentation artistique dans les domaines des arts visuels et des

musiques actuelles. Elle reçoit le soutien de la DRAC, de la Région, du Département et de la Ville de Lille.

La malterie bénéficie de la certification qualité Qualiopi délivrée au titre de la catégorie « action de formation ».

N'hésitez pas à nous contacter pour tout renseignement complémentaire et pour vérifier ensemble l'adéquation entre les objectifs de la formation et vos besoins professionnels.

Personnes à mobilité réduite ↓

Nos formations sont accessibles aux personnes handicapées moteur. Contactez-nous pour que nous prenions les dispositions nécessaires pour vous accueillir dans les meilleures conditions. D'autres types de handicaps et de compensations peuvent être pris en charge sur demande. La malterie arts visuels est dotée d'une référente handicap et peut étudier avec vous les différents aménagements de votre projet de formation.