

la malterie

FORMATION

DEFINIR SA STRATEGIE DE COMMUNICATION - GAGNER EN VISIBILITÉ

Les 27 et 28 mai 2021

Durée

—
2 journée (2 x 4 heures)

Lieu

—
En visioconférence sur Zoom.us

Nous assurons l'accessibilité à la plateforme par les stagiaires avant le début de la formation ainsi qu'une maintenance pendant la formation en cas de difficultés liées à l'usage de l'outil.

Public

—
Artistes-auteurs professionnels ayant une pratique professionnelle, souhaitant développer la visibilité de leur travail au niveau local, national et international.

Pré-requis

—
Avoir une pratique confirmée dans les arts visuels (connaissance des réseaux de diffusion, expérience avérée dans un projet de production, diffusion ou expérimentation artistique dans le champ des arts visuels, etc...).

Objectifs pédagogiques

- Identifier les différents canaux de communication et évaluer leur pertinence au regard du travail de chacun
- Bien choisir et optimiser son utilisation des outils online et offline
- Travailler collectivement et individuellement sur les problématiques et objectifs de chacun
- Apprendre à utiliser les outils clés d'édition de newsletters (fond et forme)

Objectifs de la formation

- A l'issue de la formation, les stagiaires seront en capacité d'établir et de mettre en œuvre une stratégie de communication solide, au profit de leur pratique.

la malterie

FORMATION

Sanction de la formation

—

- Une attestation de présence sera délivrée à l'issue de la formation.

Modalités d'évaluation

—

- Une évaluation dite "diagnostique" sera réalisée avant l'inscription pour s'assurer de l'adéquation entre les attentes et les objectifs de la formation proposée.

- Un projet d'application sera réalisé à l'issue de la formation pour vérifier l'atteinte des objectifs de départ.

- Une évaluation dite "à froid" sera réalisée dans le mois suivant la date de fin de formation.

Méthode pédagogique

—

La formation s'appuiera sur une mise en pratique au travers d'exercices de réalisation

Intervenante

—

Marie Emery-Leleu a 10 ans d'expérience en formation sur la prise de parole en public, le média training et la stratégie de communication dans des groupes internationaux. Elle possède une bonne connaissance du secteur de l'art contemporain, elle est par ailleurs, commissaire de l'exposition « Cool Down ».

la malterie

FORMATION

Programme

JOURNÉE 1

Tour de table, présentation individuelle, chaque participant est invité à présenter rapidement sa pratique

Présentation de la boîte à outils du communicant :

- Les différents outils :
 - o Offline : relations presse, publications, réseautage
 - o Online : site internet, réseaux sociaux, newsletter...

Session de brainstorming : et moi, j'utilise quoi et comment ? Travail en sous-groupe

Restitution collective et individuelle de la session

JOURNÉE 2

La newsletter : outil clé d'une communication efficace – Stratégie et prise en main des outils d'édition

- A qui j'envoie ? Etablir sa liste de diffusion
- A quelle fréquence ? Mensuelle, trimestrielle, hebdomadaire ? Comment trouver la bonne fréquence et éviter de provoquer la lassitude chez vos destinataires

Pour dire quoi ? Prioriser et trier ses informations

Présentation d'un outil d'édition de newsletter gratuit et efficace

Les différentes étapes de la création d'une newsletter

- Etablir son plan
- Le listing
- La création

Démarrage de la création d'une newsletter pour chaque participant

Tarifs et modalités

Coût de la formation : 280 € TTC

Cette formation peut faire l'objet d'une demande de financement auprès de l'**AFDAS**.
Dossier à transmettre avant le 6 mai 2021

Inscriptions et informations complémentaires

Le nombre de participants est limité à **8 personnes**.

Élisabeth Bérard, chargée d'information-ressource
ressource@lamalterie.com
06 03 21 89 15