



LA FORMATION EN 2019

- 11 formations organisées.
- 53 stagiaires accueillis.
- 87% de satisfaction globale.

Ce programme de formations professionnelles est conçu en fonction des besoins identifiés dans l'accompagnement quotidien des artistes-auteurs. Ces formations visent à donner des outils techniques et théoriques pour mieux appréhender le champ des arts visuels et les mutations qui s'y opèrent.

Les formations organisées se tiendront dans le respect des normes sanitaires en vigueur dans le contexte de crise de la Covid-19.

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS

Élisabeth Bérard, chargée d'information-ressource
ressource@lamalterie.com - 06.03.21.89.15
42, rue Kuhlmann, 59000 Lille

N'hésitez pas à nous contacter pour tout renseignement complémentaire et pour vérifier ensemble l'adéquation entre les objectifs de la formation et vos besoins professionnels.

Modalités de financement

Ces formations peuvent faire l'objet d'une demande de financement auprès de l'AFDAS, sous certaines conditions. Les artistes intéressés peuvent bénéficier de notre accompagnement pour la demande de prise en charge.

Personnes à mobilité réduite

Afin de vous accueillir dans les meilleures conditions merci de nous contacter au préalable.

la malterie est une structure de soutien à la recherche et à l'expérimentation artistique dans les domaines des arts visuels et des musiques actuelles. Elle reçoit le soutien du Conseil Régional Hauts-de-France, de la Ville de Lille, de la DRAC Hauts-de-France, du Conseil Départemental du Nord et de l'ADAGP.

la malterie

www.lamalterie.com



JAN V
> JUN
2021



FORMATIONS PROFESSIONNELLES

à destination des artistes-auteurs



Depuis 2007, la malterie propose des formations professionnelles à destination des artistes-auteurs. Elle est engagée dans une démarche qualité.

1

_Communiquer

Définir sa stratégie de communication | Gagner en visibilité
les 16 et 17 février 2021 | [Visioconférence via Zoom*](#)

4H/jour

Se poser les bonnes questions sur l'usage de ses outils de communication. Hiérarchiser ses informations, cibler son public et utiliser les bons outils pour gagner en efficacité.

• Avec **Marie Emery-Leleu**, formatrice sur la prise de parole en public et média training, et commissaire d'exposition *Cool Down Project*.

Les réseaux sociaux au service de sa communication :
Connaître les réseaux sociaux - Savoir définir leur usage
les 22, 23, 25 et 26 mars 2021 | [Visioconférence via Zoom*](#)

4H/jour

Instagram, Facebook, LinkedIn, Twitter, etc... Quel réseau utiliser ? Pour quel usage ? Travailler sur sa stratégie de communication et organiser ses informations.

• Avec **Marie Emery-Leleu**, formatrice sur la prise de parole en public et média training, et commissaire d'exposition *Cool Down Project*.

*

Dès votre inscription et une fois cette dernière validée, vous recevrez 48h avant le début de la formation un lien de connexion vers la plateforme Zoom.

Nous pouvons vous aider dans la prise en main de l'outil sur simple demande, il est également possible d'utiliser une autre plateforme.

Pendant la formation, il vous sera communiqué un numéro de téléphone et un contact pour régler les éventuels problèmes techniques.

Prise de parole en public

les 22, 24 et 25 juin 2021 | [formation à la malterie](#)

7H/jour

Acquérir des techniques d'écriture et de prise de parole en public dans le cadre d'événements ou de présentations professionnelles.

• Avec **Marie Emery-Leleu**, formatrice sur la prise de parole en public et média training, et commissaire d'exposition *Cool Down Project*.

2

_Prospecter

Répondre au 1% artistique

les 19 et 20 avril 2021 | [Visioconférence via Zoom*](#)

3H/jour

Appréhender le cadre d'application légal de la procédure 1% artistique. Constituer le dossier de candidature et organiser la réalisation du projet artistique.

• Avec **Katerine Louineau**, plasticienne et membre du CAAP (*Comité des Artistes-Auteurs Plasticiens*).

Créer et entretenir son réseau professionnel

les 25, 27 et 28 mai 2021 | [Visioconférence via Zoom*](#)

4H/jour

Se positionner pour mieux cibler et démarcher les diffuseurs potentiels, valoriser son travail auprès des diffuseurs, et entretenir son réseau professionnel.

• Avec **Cendrine Krempf**, consultante en communication et gestion culturelle.